

Studio Dott. Roberto Giuseppe Delpiano

Via Marche, 8
08100 – NUORO

Pratiche di Finanziamento
Consulenze e Progetti di Sviluppo Aziendali

Nuoro, 12 Novembre 2020

All'ITC G.P. Chironi
Via Toscana, 29
08100 Nuoro NU
c.a. Dirigente scolastico - Prof. Giovanni Carta
nutd010005@istruzione.it
giuseppegioanni.carta@gmail.com

Le Camere di Commercio sono impegnate da tempo in azioni di orientamento rivolte agli studenti degli istituti scolastici di secondo grado, pensate per fornire loro gli strumenti adeguati a supportarli nella valutazione delle diverse alternative formative ed i relativi sbocchi professionali, anche in direzione del lavoro imprenditoriale e dell'autoimpiego.

Il sistema camerale intende agevolare così i processi decisionali dei ragazzi favorendo una migliore conoscenza del mercato del lavoro e delle sue dinamiche.

Anche per il corrente anno la **CCIAA di Nuoro**, a nome della quale Le scrivo, in collaborazione con **Unioncamere** (l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura) e con la società di servizi in-house **Si Camera**, propone due importanti progetti che riteniamo di rilevante interesse per la crescita dei nostri ragazzi in ambito scolastico:

Le rimetto in allegato le brevi illustrazioni dei contenuti e delle modalità operative concernenti le due iniziative

“JOB&Orienta - Digital Edition 2020”

#IOPENSOPOSITIVO - Educare alla finanza”

nella convinzione che queste possano trovare accoglienza nell'ambito dell'attività formativa a distanza attualmente in corso del Suo Istituto e possibilmente adeguato spazio informativo nella bacheca del portale della scuola.

Resto in attesa di un Suo gradito contatto personale, porgendole i miei

Cordiali saluti


(Dott. Roberto G. Delpiano)
(Cell. 328 6968295)



<https://www.joborienta.info>

L'iniziativa "JOB&Orienta Digitale Edition 2020" – Mostra Convegno nazionale di Orientamento Scuola Formazione Lavoro, si rinnova quest'anno in una edizione on-line che mantiene, da un lato, un ricco e articolato programma culturale in streaming, e dall'altro uno spazio espositivo che diventa totalmente virtuale. L'appuntamento è **dal 25 al 27 novembre**, in diretta dalla Fiera di Verona.

L'incontro con i numerosi espositori – scuole, accademie e università, enti di formazione, istituzioni, centri per l'impiego e agenzie di servizio per il lavoro, imprese, associazioni di categoria ... – evolverà in modalità virtuale grazie ad una mappa interattiva navigabile del Salone e alla possibilità di fissare appuntamenti "one to one".

Come gli scorsi anni, i diversi **percorsi tematici saranno sei. Ognuno di essi sarà contrassegnato da un colore differente:** Percorso Arancione – **Educazione, Scuola e Formazione Docenti**, Percorso Oro – **Tecnologie e Media**, Percorso Verde – **Lingue Straniere e Turismo**, Percorso Blu – **Formazione Accademica**, Percorso Argento – **Formazione Professionale** e Percorso Rosso – **Lavoro e Alta Formazione**.

In versione digitale sarà anche il ricco e articolato calendario degli **appuntamenti culturali**. In programma **in streaming grandi eventi, seminari, webinar** che lasceranno spazio, in molti casi, ad un'ampia interazione da parte dei partecipanti.

Tra i **temi** presentati, il **dialogo tra i due mondi scuola e lavoro**, le buone pratiche e la **didattica innovativa**, le competenze richieste dal mercato del lavoro per l'economia del futuro, verso una "**green and digital transition**". Resta centrale l'**orientamento** finalizzato a supportare i giovani nella scelta consapevole del percorso scolastico, formativo e professionale.

Gli studenti, i genitori e i docenti che volessero cominciare a consultare le opportunità offerte dall'evento potranno accedere al sito tramite link

<https://www.joborienta.info>

<https://www.joborienta.info/appuntamenti-one-to-one-virtuali-con-gli-espositori/>

ovvero dal sito della Camera di Commercio di Nuoro

<https://nu.camcom.it/it/camera/informazione/notizie/cm-notizia/JobOrienta-Digital-edition-dal-25-al-27-novembre-2020/>



<https://iopensopositivo.eu/>

Il progetto, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, ha l'intento di divulgare in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani studenti che frequentano i tre anni conclusivi della scuola secondaria di secondo grado.

Giunto alla seconda edizione, esso si pone l'obiettivo di informare i giovani studenti affinché abbiano una corretta percezione delle proprie risorse economiche e siano consapevoli delle difficoltà e dei rischi di intraprendere investimenti e avviare iniziative di micro imprenditorialità.

Si tratta di un percorso di (in)formazione on line fruibile da desktop e mobile sul portale <http://iopensopositivo.eu/>, la cui attivazione potrebbe agevolmente essere incardinata nel sistema della FAD attualmente in corso presso le scuole secondarie superiori.

L'edizione 2020 si articola in due tipologie di azioni:

1. Un percorso.(in)formativo in **due livelli**, un **entry level** composto da **6 moduli** ed un **advanced level**, composto da **nuovi moduli** rilasciati gradualmente dalla piattaforma.

Al completamento di ciascun modulo si risponde ad un test e ciò permetterà di stilare una classifica. Tornando sulla piattaforma sarà possibile scoprire i premi in palio e gli eventi in formato *webinar* a cui partecipare.

Al termine di ciascuno dei due livelli (*entry* e *advanced*) sarà rilasciato un attestato di competenza finanziaria.

2. Un tour digitale di eventi per coinvolgere studenti di tutta Italia, Partito lo scorso 6 ottobre con un evento nazionale di presentazione; il tour è composto da 10 live show online al quale sono invitati tutti gli studenti target ed i relativi docenti interessati, la cui partecipazione richiede l'iscrizione alla piattaforma digitale, l'accesso alla sezione "Eventi" e l'iscrizione dello studente al singolo Live Show, nel corso del quale saranno collegati anche i ragazzi vincitori della prima edizione del progetto.

È possibile anche recuperare le esperienze formative on line già svolte, disponibili sulla piattaforma YouTube.

L'esperienza proposta si propone di risultare non convenzionale, con moduli formativi in graphic motion, per avvicinare gli studenti ai temi trattati, solitamente considerati ostici, anche con l'accompagnamento dei

relatori che stimoleranno i ragazzi saranno chiamandoli a mettersi alla prova e sfidarsi sulle proprie conoscenze.

Per accedere è necessario iscriversi alla piattaforma, aprire la sezione "Eventi", e iscriversi ai singoli Live Show nel corso dei quali i ragazzi avranno la possibilità di acquisire importanti informazioni (pillole formative) pensate appositamente per loro e mettersi alla prova con un game test.